



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476 CEP 88.010-970 - Florianópolis - Santa Catarina
Telefone - (48) 3721-4075 - E-mail: cin@contato.ufsc.br

PLANO DE ENSINO 2025.1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7933 – Gestão da Inovação

CARGA HORÁRIA: 36 H/A - 2 créditos teóricos

OFERTA: Optativa para os Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia, Ciência da Informação e áreas afins.

Horário: segunda-feira 18h30 às 20h10

Professora: Nathalia Berger Werlang. E-mail: nathalia.werlang@ufsc.br

2 EMENTA

Inovação. Gestão da Inovação. Serviços de informação no suporte à gestão da inovação.

Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Estudar a temática de Inovação, seus conceitos e tipologia visando o pensamento analítico para a observação de exemplos e casos práticos.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Estudar o conceito de inovação, fundamentos e tipologia

3.2.2 Conhecer os indutores e ferramentas para o processo de inovação

3.2.3 Discutir os determinantes mercadológicos e sistêmicos da inovação

3.2.4 Analisar casos práticos de inovação

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Inovação

4.1.1 Conceito, tipologia, grau de impacto, determinantes e fatores de indução

4.1.2 Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia

4.1.3 Sistemas Nacional e Regional de Inovação: clusters, incubadoras e parques tecnológicos.

4.1.4 Propriedade intelectual.

4.2 Gestão da Inovação

4.2.1 Estrutura organizacional para inovação;

4.2.2 Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador

4.2.3 Serviços de informação no suporte à gestão da inovação

4.2.4 Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação

5 METODOLOGIA

A disciplina utilizará a metodologia da sala de aula invertida, onde o acadêmico é o protagonista nas atividades ao longo do semestre. As atividades também compreenderão: aula expositiva, seminários, discussões de artigos, livros, vídeos, resolução de casos para ensino e exercícios individuais e em grupo.

A disciplina contará com o ambiente virtual Moodle da UFSC para envio de trabalhos,

comunicação extraclasse, disponibilização de materiais (textos e vídeos).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada da seguinte forma:

- a) Estudos Dirigidos – atividades realizadas de maneira individual ou em grupo = 50%
- b) Projeto de inovação aplicado = 50%

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97:**

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Cabe ao aluno acompanhar, junto a cada professor, o registro da sua frequência às aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

7 REFERÊNCIAS

7.1 Referências básicas

FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. **A Economia da Inovação Industrial**. Campinas: Ed. da Unicamp, 2008. (4 exemplares na Biblioteca Central).

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia Industrial: Fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002. (11 exemplares na Biblioteca Central).

TIGRE, P. B. **Gestão da inovação: a Economia da Tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. (5 exemplares na Biblioteca Setorial do CED).

OCDE - MANUAL DE OSLO - **Proposta de diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica**. (2005). Disponível em: http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf. Acesso em 04 de setembro de 2018.

7.2 Referências complementares

CHESBROUGH, Henry W. **Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology**. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

CHRISTENSEN, Clayton M. **O dilema da inovação**. São Paulo: Makron Books, 2001.

DOSI, G. **Mudança técnica e transformação industrial: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores**. Campinas: Ed. da Unicamp, 2006.

ETZKOWITZ, H., ZHOU, C. **Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo**. Estudos Avançados, v. 31(90), p.23-48, 2017.

ROSENBERG, L. **Por dentro da caixa-preta: tecnologia e economia**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.

Obs.: Será disponibilizada ao longo da disciplina bibliografia complementar, conforme a necessidade.

PREVISÃO DE CRONOGRAMA – GESTÃO DA INOVAÇÃO 2025.1*

Aula	Data	CONTEÚDO E ATIVIDADES	METODOLOGIA	CH
1	10/03	Apresentação da disciplina e plano de ensino – dinâmica de socialização	Aula expositiva e dialogada com realização de dinâmicas	02
2	17/03	Inovação Conceito, tipologia, grau de impacto Encaminhamento do Estudo Dirigido 1.	Aula expositiva e dialogada	02
3	24/03	Realização do Estudo Dirigido 1.	Atividade prática em grupos	02
4	31/03	Apresentação e discussão do estudo dirigido 1	Atividade prática em grupos	02
5	07/04	Inovação determinantes e fatores de indução Inovação Aberta, Alianças Estratégicas, Transferência de Tecnologia	Aula expositiva e dialogada	02
6	14/04	Gestão da Inovação Estrutura organizacional para inovação; Fontes para inovação. Encaminhamento do Estudo Dirigido 2.	Aula expositiva e dialogada	02
7	28/04	Bate-papo e/ou visita técnica	Visita técnica	02
8	05/15	Apresentação do Estudo dirigido 2	Atividade prática	02
9	12/05	Sistemas Nacional e Regional de Inovação: clusters, incubadoras e parques tecnológicos. Apresentação Projeto Big Data Propriedade Intelectual	Aula expositiva e dialogada	02
10	19/05	Realização do Estudo dirigido 3	Atividade a campo dos grupos	
11	26/05	Modelos e sistemas de apoio ao desenvolvimento inovador Serviços de informação no suporte à gestão da inovação Inovação aplicada à tecnologia, serviços e unidades de informação Apresentação Resultados tese e Pesquisa Big Data	Aula expositiva e dialogada	

12	02/06	Apresentação do Estudo Dirigido 3 Orientações sobre o projeto de inovação	Aula expositiva e dialogada	02
13	09/06	Desenvolvimento do projeto de inovação	Atividade a campo dos grupos	02
14	16/06	Desenvolvimento do projeto de inovação	Atividade a campo dos grupos	02
15	23/06	Aula presencial para esclarecimentos de dúvidas e finalização dos projetos.	Aula presencial	02
16	30/06	Apresentações final do projeto de inovação	Aula presencial	02
17	07/07	Entrega e fechamento de notas		02
18	14/07	Recuperação		02
			TOTAL	36 h/a

* Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.