



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476 CEP 88.010-970 - Florianópolis -
Santa Catarina Telefone - (48) 3721-4075 - E-mail: cin@contato.ufsc.br

PLANO DE ENSINO 2025.1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7143 Empreendedorismo I

CARGA HORÁRIA: 36 H/A - 2 créditos teóricos

OFERTA: 1ª fase do Curso de Graduação em Ciência da Informação e áreas afins.

Horário: 2ª Feira 14h20 às 16h00

Professora: Nathalia Berger Werlang email: nathalia.werlang@ufsc.br

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Desenvolver capacidade empreendedora.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

3.2.2 Entender os processos empreendedores.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Liderança e gerenciamento

4.3 Processos empreendedores

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de Informação

5 METODOLOGIA

A disciplina utilizará a metodologia da sala de aula invertida, onde o acadêmico é o protagonista nas atividades ao longo do semestre. As atividades também

compreenderão: aula expositiva, seminários, discussões de artigos, livros, vídeos, resolução de casos para ensino e exercícios individuais e em grupo. A disciplina contará com o ambiente virtual Moodle da UFSC para envio de trabalhos, comunicação extraclasse, disponibilização de materiais (textos e vídeos).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada da seguinte forma:

- a) Estudos Dirigidos – individual ou grupos (2 atividades valendo cinco pontos cada) = 10%
- b) Prova Escrita individual I = 30%
- c) Atividade avaliativa II = 30%
- d) Projeto empreendedor = 30%*

A média final será calculada conforme a seguinte fórmula: $MF = a \times 0,10 + b \times 0,30 + c \times 0,30 + d \times 0,30$.

* O projeto empreendedor será realizado em grupos de até quatro pessoas. Será entregue trabalho escrito (valendo 50% da nota), e apresentação em sala (valendo 50% da nota).

Consiste na elaboração de um projeto empreendedor (para uma unidade de informação ou não, real ou fictícia). Poderá ser uma ação empreendedora ou intraempreendedora.

Não serão aceitas entregas de atividades após a data definida.

Nos trabalhos escritos, quando detectado pela professora a apresentação de trechos de textos de outra autoria sem a menção da fonte, implicará na atribuição de nota ZERO ao trabalho entregue pela equipe.

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97:**

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Cabe ao aluno acompanhar, junto a cada professor, o registro da sua frequência às aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

7. DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).

b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos,

os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades presenciais propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

e) A gravação das aulas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.

f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.

g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adelcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: PrenticeHall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Ao longo da disciplina serão disponibilizadas, mediante necessidade, leituras complementares de obras e periódicos da área.

PREVISÃO DE CRONOGRAMA – EMPREENDEDORISMO I 2025.1*

Aula	Data	CONTEÚDO E ATIVIDADES	
		UNIDADE I - Histórico e fundamentos	CH
1	10/03	• Apresentação do Plano de Ensino • Contextualização da disciplina e a importância para os alunos. • Importância socioeconômica do empreendedorismo. • Definição das equipes para a realização dos trabalhos ao longo da disciplina.	02
2	17/03	• Aula expositiva e dialogada • Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo • Fatores de sucesso e cultura empreendedora • Dinâmica de grupo	02
		UNIDADE II – Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor	
3	24/03	• Aula expositiva e dialogada • Perfil empreendedor • Exemplos práticos • Encaminhar estudo dirigido 1 – organização dos seminários	02
4	31/03	• Aula expositiva e dialogada • Habilidades e competências para empreender • Teste do perfil empreendedor • Encaminhar - Estudo dirigido 2: Imersão e mapeamento do problema	02
5	07/04	• Estudo dirigido 1: Apresentação dos seminários	02
6	14/04	• Estudo dirigido 1: Apresentação dos seminários	02
7	28/04	• Bate-papo empreendedor e/ou visita técnica.	02
		UNIDADE III – Processos empreendedores	
8	05/15	• Ideação do projeto • Ferramentas e técnicas de inovação e criatividade	02
9	12/05	• Prova escrita individual 1	
10	19/05	• Ideação do projeto • Ferramentas e técnicas de inovação e criatividade	02
11	26/05	• Ideação e Desenvolvimento dos projetos empreendedores • Crowdsourcing • DESIGN THINKING – pesquisa de mercado – início da aplicação	02
12	02/06	• Encaminhamento do estudo dirigido 2: pesquisa de mercado e definição de público-alvo. • Naming e identidade visual.	02
13	09/06	Finalização e Entrega do Estudo Dirigido 2: Relatório da pesquisa de mercado e definição do público-alvo – atividade a campo	02
14	16/06	• Encaminhamento do Business Model Canvas • Preparação para o Pitch	02
15	23/06	• Atividade Avaliativa II – Entrega do Business Model Canvas	02
16	30/06	• Entrega e Apresentação do Projeto Empreendedor	02

17	07/07	Entrega e fechamento de notas	02
18	14/07	Recuperação	02
		TOTAL	36 h/a

Observações:

- a. O registro de presença em todas as atividades presenciais será feita pela verificação dos estudantes em sala, listagem nominal ou atividade desenvolvida no mesmo dia.
- b. O registro de presença das atividades extraclasse se dará por meio da entrega de atividade correspondente.
- c. A não entrega de atividade resultará em registro de falta ao dia correspondente.
- d. As entregas de atividades estão definidas no cronograma de atividades.
- e. As atividades serão enviadas por email para nathalia.werlang@ufsc.br.
- f. A não entrega de atividade avaliativa implicará em ausência de nota correspondente.
- g. Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, que será previamente avisado.