



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476 CEP 88.010-970 - Florianópolis -
Santa Catarina Telefone - (48) 3721-4075 - E-mail: cin@contato.ufsc.br

PLANO DE ENSINO 2024.2

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN 7603 - Empreendedorismo II

CARGA HORÁRIA: 72 h/a semestrais – (2 créditos teóricos e 2 créditos práticos)

OFERTA: 6ª fase dos Cursos de Graduação em Ciência da Informação e optativa para os cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.

Horário: 2ª Feira 18h30 às 22h00

Professora: Nathalia Berger Werlang email: nathalia.werlang@ufsc.br

2 EMENTA

Plano de Negócios. Estudos de viabilidade. Startups. Negócios Digitais. Prospecção de negócios.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Fornecer conhecimentos e ferramentas para a gestão de projetos e novos empreendimentos.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Desenvolver competências para gestão de negócios;

3.2.2 Identificar oportunidades de novos negócios.

3.2.3 Conhecer técnicas para gestão de recursos e negócios;

3.2.4 Desenvolver um projeto de novo negócio.

3.2.5 Validar o modelo de negócio e desenvolver prototipação.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Gestão de negócios

4.1.1 Competências empreendedoras

4.1.2 Desenvolvimento do perfil empreendedor

4.2 Prospecção de novos negócios

4.2.1 Análise de tendências

4.2.2. Análise de mercado

4.1.3 Negócios Digitais

4.1.4 Ambientes de Startups

4.1.5 Técnicas e ferramentas de criatividade

4.1.6 Identificação de oportunidade e validação de problema

4.3 Plano e modelagem de novos Negócios

4.3.1 Ideação do projeto

4.3.2 Validação do ideia de novo negócio

- 4.3.3 Business Model Canvas
- 4.3.4 Prototipação do negócio
- 4.3.5 Projeção de resultados
- 4.3.6 Elaboração do Pitch
- 4.3.7 Desenvolvimento e aplicação

5 METODOLOGIA

A disciplina utilizará a metodologia da sala de aula invertida, onde o acadêmico é o protagonista nas atividades ao longo do semestre. As atividades também compreenderão: aula expositiva, seminários, discussões de artigos, livros, vídeos, resolução de casos para ensino, exercícios individuais e em grupo, desenvolvimento de projetos.

A disciplina contará com o ambiente virtual Moodle da UFSC para envio de trabalhos, comunicação extraclasse, disponibilização de materiais (textos e vídeos).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada da seguinte forma:

- a) Estudos Dirigidos – individual ou grupos (4 atividades) = 40%
- b) Entrega do pré-projeto = 30%
- c) Entrega e apresentação final = 30%

A média final será calculada conforme a seguinte fórmula: $MF = a \times 0,40 + b \times 0,30 + c \times 0,30$.

Não serão aceitas entregas de atividades após a data definida no cronograma das aulas.

Nos trabalhos escritos, quando detectado pela professora a apresentação de trechos de textos de outra autoria sem a menção da fonte, implicará na atribuição de nota ZERO ao trabalho entregue pela equipe.

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97:**

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Cabe ao aluno acompanhar, junto a cada professor, o registro da sua frequência às aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

7. DIREITOS AUTORAIS, DE IMAGEM E PRIVACIDADE

a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução nº 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e

a eliminação (desligamento da UFSC).

b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades presenciais propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.

e) A gravação das aulas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.

f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.

g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 BIBLIOGRÁFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

LUECKE, Richard. **Ferramentas para empreendedores**. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2010.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ETZKOWITZ, H., ZHOU, C. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, v. 31(90), p.23-48, 2017.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. **Administração Empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Ao longo da disciplina serão disponibilizadas no Moodle, leituras complementares de obras e periódicos da área.

PREVISÃO DE CRONOGRAMA – EMPREENDEDORISMO II 2024.2*

Aula	Data	CONTEÚDO E ATIVIDADES	
		UNIDADE I – Gestão de Negócios	CH
1	05/08	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do Plano de Ensino • Contextualização da disciplina e a importância para os alunos. • Importância socioeconômica do empreendedorismo. • Definição das equipes para a realização dos trabalhos ao longo da disciplina. 	02
2	12/08	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Competências empreendedoras • Desenvolvimento do perfil empreendedor • Atividade prática com dinâmicas de grupo 	02
		UNIDADE II – Prospecção de novos negócios	
3	19/08	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Análise de tendências • Análise de mercado • Encaminhamento estudo dirigido 1: análise de tendências, identificação de oportunidade de negócio e mapeamento do problema 	02
4	26/08	<ul style="list-style-type: none"> • Bate papo com empreendedor 	02
5	02/09	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Negócios Digitais • Ambientes de Startups • Técnicas e ferramentas de criatividade • Identificação de oportunidade e validação de problema 	02
6	09/09	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do estudo dirigido 1: análise de tendências, identificação de oportunidade de negócio e mapeamento do problema 	02
7	16/09	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação estudo dirigido 1 	02
		UNIDADE III – Plano e modelagem de novos negócios	
8	23/09	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Ideação do projeto • Validação do ideia de novo negócio • Encaminhamento do estudo dirigido 2: Pesquisa de mercado e validação do problema 	02
9	30/09	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Business Model Canvas 	
10	07/10	<ul style="list-style-type: none"> • Atividade a campo: • Estudo dirigido 2: Pesquisa de mercado e validação do problema 	02
11	14/10	<ul style="list-style-type: none"> • Business Model Canvas • Encaminhamento do estudo dirigido 3: Business Model Canvas 	02
12	21/10	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Projeção de resultados 	02
13	04/11	Atividade avaliativa – apresentação do pré-projeto	02
14	11/11	<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva e dialogada • Prototipação • Elaboração do Pitch • Desenvolvimento e aplicação do projeto 	02

15	16/11	<ul style="list-style-type: none"> Atividade extra-classe: Finalização do projeto empreendedor 	02
16	18/11	Entrega e Apresentação do Projeto final	02
17	25/11	Fechamento da disciplina	02
18	02/11	Recuperação	02
		TOTAL	36 h/a

Observações:

- O registro de presença em todas as atividades presenciais será feita pela verificação dos estudantes em sala, listagem nominal ou atividade desenvolvida no mesmo dia.
- O registro de presença das atividades extraclasse se dará por meio da entrega de atividade correspondente.
- A não entrega de atividade resultará em registro de falta ao dia correspondente.
- As entregas de atividades estão definidas no cronograma de atividades.
- As atividades serão enviadas por email para nathalia.werlang@ufsc.br.
- A não entrega de atividade avaliativa implicará em ausência de nota correspondente.
- Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, que será previamente avisado.